

# INTERIOR

*Interieursalon GmbH*

*Gründung im Jahr 1994*

*spezialisiert auf Wohnraumkonzeption*

*Mit hochwertigen Materialien und ausgefeilten Techniken entwickelt Interieur-Designerin Simone Weiss einzigartige Stillinien und persönliche Wohnträume. Die Inhaberin der Interieursalon GmbH entwirft in enger Absprache mit ihren Kunden einzigartige Möbelunikate und individuelles Interieur höchster Qualität – auf Wunsch auch für Riverpark-Bewohner. Welcher Stil ihr für die Innenausstattung des Villen-Ensembles vorschwebt, verrät Simone Weiss im Interview.*

**Der Begriff Innenausstattung weckt Bilder harmonischer Deko-Szenen. Bis zu einem stimmungsvollen Endergebnis ist es mühevoller Arbeit. Frau Weiss, wie gehen Sie bei Großprojekten wie dem Riverpark vor?**

SIMONE WEISS – Der erste Arbeitsschritt beginnt mit Beobachtung. Habe ich bereits eine erste Idee im Kopf, prüfe ich im Gespräch mit meinem Gegenüber, ob sie sich mit den Wünschen meines Kunden vereinbaren lässt. Häufig entwickelt sich dann eine gemeinsame Vision am bestehenden Objekt. Existiert die Immobilie wie bei Riverpark noch nicht, erkunde ich das Baugrundstück und die Umgebung. Das geht einher mit viel Gefühl und der Frage: Was macht der Standort mit mir?

**Welche Inspirationen liefert Ihnen der Standort in der Ferdinand-Lassalle-Straße?**

Da ich meine Inspiration grundsätzlich aus Reisen und Landschaften ziehe: einige. Mir ist wichtig, den klassischen Charme, den die neohistorisierenden Fassaden der Nachbarschaft demonstrieren, festzuhalten und mit der dort üppigen Flora und

Fauna zu kreuzen. Fluss und Park treffen aufeinander, das möchte ich aufgreifen. Daher werde ich möglichst Materialien wählen, die meinen Kunden etwas zurückgeben. Sie sollen Energien wecken und dadurch Räume mit eigener Seele schaffen.

**Wie lässt sich dieser Stil mit Worten beschreiben?**

Nun, alles ist möglich. Von der Wandfarbe bis hin zur Einrichtung können die Kunden mitgestalten. Jedes Apartment wird einen ganz individuellen Charakter verkörpern. Das beginnt bei der Grundrissplanung, die mit jedem Kunden individuell besprochen werden kann, und endet bei der Auswahl dekorativer Motive in Zusammenarbeit mit mir als Ausstatterin.

**Das bedeutet, es gibt kein vorgeschriebenes Design-Konzept?**

Der Ausstattungskatalog sieht eine Auswahl erstklassiger Marken erlesener Hersteller vor. Jeder Kunde entscheidet also selbst über den Stil der Keramik und Armaturen in seinen vier Wänden. Um den hochwertig definierten Standard mit weiteren dekorativen Details zu ergänzen, stehe ich unterstützend zur Seite. Auf Wunsch berate ich künftige Bewohner des Riverparks beim Einrichten ihrer Luxus-Apartments.

**Wie könnte das Ergebnis aussehen?**

Vorweg möchte ich betonen: Die gezeigten Designs sind stets als Anregung zu verstehen, nicht als Vorgabe. Es geht nicht darum, auf die Verwendung bestimmter Materialien zu



INTERVIEW

SIMONE WEISS

INNENAUSSTATTERIN  
DES VILLEN-ENSEMBLES  
RIVERPARK

bestehen, nur weil beispielsweise Stuck als klassisch und Beton als modern gilt. Ich gebe nicht viel auf Trends. Meine Aufmerksamkeit bei der kreativen Arbeit gilt der richtigen Balance zwischen geschmackvollen Einzelstücken im Zusammenspiel mit Handwerkskunst, beispielsweise aus Glas oder Mosaik. Wohin der Blick auch fällt, da muss etwas Fesselndes sein.

**Interieursalon ist dafür bekannt, Unikate zu schaffen. Wie wollen Sie das im *Riverpark* umsetzen?**

Kein Interieur wird es so ein weiteres Mal geben. Ob Spachteltechnik oder ein in Szene gesetztes Erbstück, diese Art der Individualisierung ist meine Passion.

Mit den eigenen Händen möchte ich mit meinem Team Neues erschaffen, nicht nur Designentwürfe, sondern Wandbemalungen oder Blattvergoldungen. Ein Markenzeichen des Interieursalons ist die Stoffbespannung. Was damals in Italien in alten Palais dominierte, interpretieren wir nun neu. Neben meinem hauseigenen Team arbeite ich mit festen Partnern zusammen, unter anderem einer talentierten Tischlerei aus Bregenz und auch großartigen Designern aus Bruneck. Ob Küche, Bett oder Badewanne, es gibt erstmal nichts, was unmöglich ist. Es klingt banal, aber mein Ziel ist es, Kunden glücklich zu machen, indem ich ihnen ein Zuhause schaffe.